

# El fraude de identidad en las redes sociales: más del 15% de los perfiles son falsos, ¿cómo detectarlos?

- *El fraude y la usurpación de identidad encabezan el ranking de delitos online más cometidos en todo el mundo*
- *Hocelot cuenta con una plataforma Big Data para luchar contra el fraude de identidad*

**Madrid a 8 de junio de 2017.** – Las redes sociales han supuesto una revolución en materia de comunicación para las empresas, permitiendo conectar con millones de personas en tiempo real y de forma simultánea. Los datos así lo demuestran, en España ya son 20 millones de usuarios de Facebook, un 80% se conectan a diario y un 90% lo hacen a través del smartphone. Este gran avance es al mismo tiempo una moneda de dos caras, porque permite a millones de usuarios esconder su **verdadera identidad** detrás de perfiles falsos.

Teniendo en cuenta que el **fraude y la usurpación de identidad** se sitúa a la cabeza del ranking entre los delitos online más cometidos en todo el mundo, parece necesario contar con nuevos sistemas que permitan luchar contra el fraude de identidad. Para ello **Hocelot**, una startup 100% de capital español especializada en la verificación de información de personas físicas en tiempo real, cuenta con su servicio de lucha contra el fraude de identidad, **ID Check & Fraud**. Esta API, sin coste de integración, permite verificar la identidad de la persona en tiempo real gracias a su plataforma Big Data.

Por lo general, las redes sociales cuentan con algunos mecanismos para detectar los perfiles falsos. Sin embargo, estas herramientas parecen no ser muy eficaces en la lucha contra el fraude de identidad, ya que se estima que más del 15% de estos perfiles no son reales, según Hocelot. Además, son cada vez más difíciles de identificar, puesto que incluyen imágenes, biografía e incluso un gran número de seguidores entre los que, sin saber que es un perfil falso, nos podemos encontrar.

Además, las redes sociales no cuentan con un método establecido de identificación previo para saber quién se encuentra al otro lado dando de alta una nueva cuenta, por lo que generar perfiles falsos, cuya intención puede ser maliciosa, como dañar la reputación de alguna empresa, es realmente sencillo.

## Herramientas para combatir el fraude de identidad

Hocelot, gracias a su plataforma Big Data, elabora **perfiles personalizados de cada usuario de internet**, contrastando todos los datos e identificando los perfiles fraudulentos. *“Ponemos todo nuestro esfuerzo y recursos para ayudar a nuestro clientes a combatir el fraude de identidad. Somos capaces de analizar una gran cantidad de datos en tiempo real, reduciendo así el riesgo para nuestros clientes”*, señala Antonio Camacho, fundador de Hocelot.

Esta es, además, una herramienta que destaca por ofrecer a sus clientes soluciones fiables e inmediatas, evitando de esta manera el retraso en la toma de decisiones, que generalmente se suele traducir en pérdidas económicas. **ID Check & Fraud de Hocelot** permite a las empresas mejorar drásticamente los tiempos que manejan en los **procesos de verificación de datos**, optimizando así sus recursos y reduciendo su porcentaje de error, todo ello a tiempo real. *“Ahora mismo hay una gran cantidad de información sobre nosotros ahí fuera, pero si no analizas todos esos datos, no sirve de nada”*, comenta el fundador de Hocelot, cuya solución de Smart Analytics ayuda a establecer perfiles digitales personalizados de los clientes con el fin de contrastar toda la información que se encuentra en el mundo digital.

**Sobre Hocelot:**

Hocelot es una compañía 100% de capital español especializada en la verificación de información de personas físicas en tiempo real. Se trata de información útil y objetiva, que aporta valor, para optimizar cualquier negocio [www.hocelot.com](http://www.hocelot.com)

**eVerythink PR**

Virginia Frutos / Jorge Aguado

Tel. 91 551 98 91

[hocelot@everythinkpr.com](mailto:hocelot@everythinkpr.com)